



الخطة الدراسية لدرجة ماجستير
في تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي
للعام 2021 - 2022

إن الحصول على درجة ماجستير برنامج (مسار الرسالة) في تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي في جامعة الأميرة سميرة للتكنولوجيا يتطلب الانتهاء والنجاح بـ 33 ساعة معتمدة، موزعة كما يلي:
متطلبات البرنامج (24 ساعة معتمدة)

1. متطلبات إجبارية (18 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
33774	أساليب البحث العلمي	3		
35701	إدارة التسويق المتقدمة	3		
35702	إدارة العلامة التجارية المتقدمة	3		
35711	استراتيجيات التسويق الرقمي	3		
35712	الاتصالات التسويقية الرقمية	3		
35721	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	3		

2. متطلبات اختيارية (6 ساعات معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
35703	التسويق و تجارة التجزئة متعدد القنوات	3		
35704	أخلاقيات التسويق	3		
35713	تسويق الخدمات الرقمي	3		
35714	الإعلان الرقمي	3		
35715	إدارة علاقات الزبائن الإلكتروني	3		
35716	سلوك المستهلك الرقمي	3		
35717	التسويق عبر محركات البحث	3		
35718	موضوعات تسويقية إلكترونية معاصرة	3		
35719	تجربة المستهلك الرقمية	3		
35722	تحليلات الوسائط الرقمية والاجتماعية	3		

متطلبات الرسالة (9 ساعات معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
35799	الرسالة	9		
357990	الرسالة	0		
357993	الرسالة	3		
357996	الرسالة	6		