

# عمادة القبول والتسجيل



## الخطة الدراسية/ الماجستير

عدد ساعات التخصص: 33 ساعة

التخصص: التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي

المؤهل العلمي: ماجستير

نوع الخطة: مسار الامتحان الشامل

عدد ساعات المعتمدة: 24 ساعة

الفئة: المواد الاجبارية

المتطلب السابق			الساعات	المادة	
الوضع	الاسم	الرقم		الاسم	الرقم
			3	أساليب البحث العلمي	33774
			3	ادارة التسويق المتقدمة	35701
			3	إدارة العلامة التجارية المتقدمة	35702
			3	استراتيجية التسويق الرقمي	35711
			3	الاتصالات التسويقية الرقمية	35712
			3	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	35721
			3	تسويق الخدمات الرقمي	35713
			3	التسويق و تجارة التجزئة متعدد القنوات	35703

عدد ساعات المعتمدة : 9 ساعات

الفئة: المواد الاختيارية

المتطلب السابق			الساعات	المادة	
الوضع	الاسم	الرقم		الاسم	الرقم
			3	الاعلان الرقمي	35714
			3	تحليلات الوسائط الرقمية والاجتماعية	35722
			3	ادارة علاقات الزبائن الالكتروني	35715
			3	سلوك المستهلك الرقمي	35716
			3	التسويق عبر محركات البحث	35717
			3	تجربة المستهلك الرقمية	35719
			3	أخلاقيات التسويق	35704
			3	موضوعات تسويقية الكترونية معاصرة	35718

عدد ساعات الفئة : صفر ساعة

الفئة: الامتحان الشامل

المتطلب السابق			الساعات	المادة	
الوضع	الاسم	الرقم		الاسم	الرقم
			0	الامتحان الشامل	35798