



الخطة الدراسية لدرجة ماجستير
في تخصص التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي
للعام 2021 - 2022

إن الحصول على درجة ماجستير برنامج (مسار الامتحان الشامل) في تخصص التسويق الالكتروني والتواصل الاجتماعي في جامعة الأميرة سميرة للتكنولوجيا يتطلب الانتهاء والنجاح بـ 33 ساعة معتمدة، موزعة كما يلي:
متطلبات البرنامج (33 ساعة معتمدة)

1. متطلبات اجبارية (24 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
33774	أساليب البحث العلمي	3		
35701	ادارة التسويق المتقدمة	3		
35702	إدارة العلامة التجارية المتقدمة	3		
35703	التسويق و تجارة التجزئة متعدد القنوات	3		
35711	استراتيجية التسويق الرقمي	3		
35712	الاتصالات التسويقية الرقمية	3		
35713	تسويق الخدمات الرقمي	3		
35721	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	3		
35798	الامتحان الشامل	0		

2. متطلبات اختيارية (9 ساعات معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
35704	أخلاقيات التسويق	3		
35714	الاعلان الرقمي	3		
35715	ادارة علاقات الزبائن الالكتروني	3		
35716	سلوك المستهلك الرقمي	3		
35717	التسويق عبر محركات البحث	3		
35718	موضوعات تسويقية الكترونية معاصرة	3		
35719	تجربة المستهلك الرقمية	3		
35722	تحليلات الوسائط الرقمية والاجتماعية	3		