

الخطة الاستراتيجية لدرجة بكالوريوس
في تخصص التسويق الالكتروني والتواصل الإجتماعي
للعام 2017 - 2018

سنة أولى					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	رياضيات للأعمال	20131	3	اللغة العربية	31111
3	مبادئ الادارة	33101	3	اللغة الإنجليزية	31121
3	مقدمة في التسويق الالكتروني	35103	3	التربية الوطنية	31151
3	التسويق الاجتماعي	35105	0	مدخل للمجتمع والتكنولوجيا وحماية البيئة	31153
3	تطبيقات حاسوبية في الأعمال	36111	3	مبادئ التسويق	35101
15	المجموع		3	نظم المعلومات الادارية	36101
			15	المجموع	

سنة ثانية					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	العلوم العسكرية	31251	3	طرق الاحصاء للأعمال	20235
3	تسويق الخدمات	35217	3	مبادئ المحاسبة (1)	34101
3	ادارة المبيعات	35218	3	سلوك المستهلك ووسائل الاتصال الحديثة	35202
3	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	35233	3	اقتصاد جزئي	36122
3	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	35235	3	الأعمال الإلكترونية لطلبة الأعمال	36232
3	متطلب قسم اختياري		3	متطلب جامعة اختياري (عامه)	
18	المجموع		18	المجموع	

سنة ثالثة					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	الاتصالات التسويقية الإلكترونية المتكاملة	35323	3	إدارة التسويق	35215
3	تكنولوجيا الاعلان	35326	3	قنوات التوزيع والوسائل الالكترونية	35314
3	تصميم المواقع الالكترونية التجارية	35336	3	بحوث التسويق	35319
3	تدريب ميداني	35397	3	الاقتصاد الكلي	36222
3	متطلب جامعة اختياري (عامه)		3	متطلب قسم اختياري	
3	متطلب قسم اختياري		3	متطلب جامعة اختياري (علمية و عملية)	
18	المجموع		18	المجموع	

سنة رابعة					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة	الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	تشريعات تجارية وإلكترونية	33445	3	التسويق الدولي	35407
3	استراتيجيات التسويق الالكتروني	35424	3	ادارة العلاقات مع الزبائن	35410
3	مشروع التخرج	35449	3	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية	35417
3	متطلب قسم اختياري		3	متطلب قسم اختياري	
3	متطلب جامعة اختياري (علمية و عملية)		3	متطلب جامعة اختياري (علمية و عملية)	
15	المجموع		15	المجموع	