

## وصف المواد ماجستير تحليل الأعمال

### (33723) المحاكاة و تحليل القرارات

في هذا المساق، سيتعلم الطالب كيفية تصميم نماذج امحاكاة بالكمبيوتر املنفصلة يف النماذج الحقيقية والنظرية وتطبيقها وتنفيذها. سيتم إجراء دراسات محاكاة باستخدام البرامج المعاصرة مثل ProModel. سوف يتعلم الطالب توليد الأرقام العشوائية، وتطبيق عينات التوزيع، وإجراء تحليل الإخراج.

### (33724) إدارة المعلومات و جودتها

(1) مفاهيم تحليل وتصميم نظم المعلومات في منظمات الأعمال ويتناول هذا المساق مجالين من مجالات الدراسة: (2) إدارة جودة المعلومات في المنظمات. سيتعلم الطالب كيفية تخطيط وإدارة مشاريع نظم المعلومات، وتحديد متطلبات المعلومات، ومتطلبات عملية نموذج المعلومات، ومتطلبات منطق النظام النموذجية، وتصميم واجهات املستخدم، وتنفيذ وصيانة نظم المعلومات. سيكتسب الطالب أيضاً فهماً ألبعاد جودة المعلومات، وتقييم جودة المعلومات وتحسينها في الإعدادات التنظيمية، والجوانب املعرفية والسلوكية لجودة المعلومات، وتأثير جودة المعلومات على اتخاذ القرارات التنظيمية. سيتم فحص الآثار المترتبة لملجودة املعلومات لتحليل الأنظمة وتصميم وتطبيقات تحليل النظم ومنهجيات التصميم لإدارة جودة المعلومات.

### (33725) أنظمة ذكاء الأعمال

سيقدم هذا املساق للطالب أساسيات مستودعات البيانات وتنقيب البيانات. سوف تركز المواضيع على كيفية الاستفادة من البيانات الكبيرة لدعم قرارات الأعمال. من خلال الأنشطة الرئيسية المشاركة في مشروع تخزين البيانات، سيقوم الطالب بدراسة مبادئ نماذج البيانات، وتقنيات استخراج البيانات، والتحويل، والتحميل، والمعالجة التحليلية عبر الإنترنت والقضايا الإدارية. سيتم إدخال تقنيات وتطبيقات استخراج البيانات الشائعة، وتنقيب النصوص، والتصنيف القائم على القواعد، والتحليل العنقودي، والتعلم الآلي.

### (33726) تنقيب البيانات لتطبيقات الأعمال

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطالب بالأساليب الكمية والنوعية لمجال لتنقيب البيانات، وهو موضوع ذو أهمية كبيرة وذو صلة بدراسة تحليلات الأعمال. تنقيب البيانات هي عملية اكتشاف ارتباطات وأنماط واتجاهات ذات مغزى في مجموعات البيانات الكبيرة وتوظف التقنيات الإحصائية والرياضية. سوف يتعرض الطالب للنظرية والحوسبة والأدوات والتقنيات لتحليل مستودعات البيانات من مجموعة واسعة من تطبيقات الأعمال بهدف تنفيذ استراتيجيات أعمال ناجحة تهدف إلى تحسين عملية صنع القرار. تمثل محتويات الدورة ثلاثة مجالات أساسية من التحليلات، والتوجيهية، والتنبؤية، والوصفية التي تحدد جوهر الدراسات المقدمة يف برنامج الماجستير يف العلوم يف تحليلات الأعمال. يتم استخدام حزم البرامج المحددة في التمارين لحل مشاكل استخراج البيانات.

### (33728) النماذج الإحصائية التطبيقية و نماذج التوقع

يستكشف هذا المساق تقنيات النمذجة والتحليل الإحصائي للمساعدة في اتخاذ القرارات الإدارية. وتشمل املوضوعات: مقدمة إلى الإحصاء الوصفي، وطرق أخذ العينات وتوزيع العينات، وتقدير فترة الثقة، واختبار فرضية عينة واحدة، وتحليل التباين يف اتجاه واحد أو اتجاهين، والانحدارات الخطية البسيطة وغير الخطية المتعددة، والتنبؤ بالسلسلة الزمنية. يتم استخدام حزم البرامج المحددة يف التمارين والمشاريع وأمثلة حالة الأعمال.

### (33730) مشروع عملي في تحليل الأعمال

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطالب بتجربة تسمح لهم بتطبيق تطبيق المعرفة التكاملية التي تهدف إلى معالجة مشكلة صنع القرار ذات الصلة من خلال الاعتماد على نطاق وعمق المنهج الدراسي لبرنامج. اعتماداً على حجم المشكلة وتعقيدها، قد يتم تعيين واحد أو العديد من الطالب للمشروع. ونتائج هذا المقرر هي تقرير مفصل عن املشروع يصف تقييم وتحليل المشكلة التي سيتم تقديمها في إطار عام.

### (33732) التنقيب في عمليات الأعمال

يشرح المساق تقنيات التحليل الأساسية في التنقيب في عمليات الأعمال، كما يعرض هذا المساق موجز عام للتقنيات التي تستخدم بيانات الحدث لدعم عملية صنع القرار وإعادة هندسة عمليات الأعمال. ثم يركز المساق على عملية التنقيب كجسر بين استخراج البيانات ونمذجة العمليات التجارية.

### (33733) جودة نظم المعلومات

(1) مفاهيم تحليل وتصميم نظم المعلومات في منظمات الأعمال ويتناول هذا المساق مجالين من مجالات الدراسة: (2) إدارة جودة المعلومات في المنظمات. سيتعلم الطالب كيفية تخطيط وإدارة مشاريع نظم المعلومات، وتحديد متطلبات المعلومات، وتصميم واجهات المستخدم، وتنفيذ وصيانة نظم المعلومات. سيكتسب الطالب أيضاً فهماً لأبعاد جودة المعلومات، وتقييم جودة المعلومات وتحسينها في الإعدادات التنظيمية، والجوانب المعرفية والسلوكية لجودة المعلومات، وتأثير جودة المعلومات على اتخاذ القرارات التنظيمية. سيتم فحص الآثار المترتبة على جودة المعلومات لتحليل الأنظمة وتصميم وتطبيقات تحليل النظم ومنهجيات التصميم لإدارة جودة المعلومات.

### (33734) المشتقات وإدارة المخاطر

يركز هذا المساق على فهم الأوراق المالية المشتقة واستخدامها في إدارة المخاطر. يقدم هذا المساق مقدمة مفصلة عن الخيارات وأسعار الخيارات بالإضافة إلى نظرة عامة شاملة على العقود المستقبلية والمبادلة. يعتمد هذا المساق على أدوات التحليل التي تم تطويرها لفحص المنتجات أو الإستراتيجيات المالية المتطورة التي استخدمتها الشركات والمستثمرون في إدارة المخاطر.

### (33735) تقييم استراتيجية الشركات

يدرس هذا المساق مجموعة متنوعة من موضوعات الإدارة المالية، مثل تقييم املشاريح والمؤسسات وتحليل المخاطر، وإعادة هيكلة الشركات، وسياسة توزيع الأرباح، وحوكمة الشركات، وإدارة الأصول الحالية باستخدام دراسات الحالة والقراءات.

### (33736) الاستثمار: إدارة، خطوات و تحليل

تقدم هذه الدورة دراسة عملية تحليل وإدارة الاستثمار. وتشمل اموضوعات: تحليل الأوراق المالية ذات الدخل الثابت، وتقييم المخزون، وإدخال الأوراق المالية المشتقة؛ مناقشة نظرية المحفظة وإدارتها؛ ونظرة عامة على بيئة الاستثمار. أينما كان مناسباً، سيتم أيضاً مناقشة الموضوعات المذكورة أعلاه في سياق عالمي.

### (33737) تحليل سلوك المستهلك

( الاقتصاد، التسويق، علم النفس، علم الاجتماع، والأنثروبولوجيا ) فيما يتعلق بتأثيرهم على سلوك المستهلك. تم تصميم الدورة لتزويد الطالب بفهم متمق لأسواق الاستهلاكية من أجل تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة. يقدم هذا المساق الطالب إلى المفاهيم والنظريات المتقدمة في العلوم السلوكية.

### (33738) تحليل التواصل الاجتماعي في الأسواق العالمية

يركز هذا المساق على المفاهيم الأساسية للتواصل الاجتماعي في التسويق واقتصاديات الأعمال وإدارة العمليات لتوفير حساب شامل لقضايا واستراتيجيات التسويق العالمية. تم تصميم هذا المساق لتزويد الطالب بالعديد من الفرص لتطبيق النظريات والمفاهيم وذلك من خلال استخدام محاكاة وسلسلة من تحليلات الحالة.

### (33739) إدارة تسويق متقدمة

يدرس هذا المساق التحديات الحالية التي تواجه الموسيقين، بدءاً من إزالة الصناعة، ثورة الإنترنت إلى العوامة. لا سيما فيما يتعلق بالتسويق المركزي، والعلاقات التسويقية، والميزة التنافسية، وتحديد المواقع، واستراتيجيات المزيج التسويقي. تعد تحليلات المشروعات وحالات القضايا عناصر مهمة لهذا المساق.

### (33740) الحاسوب و أنظمة المعلومات

يركز هذا المساق على مفاهيم الإدارة وتكنولوجيا المعلومات اللازمة لإنشاء نظم معلومات فعالة. وتشمل الموضوعات: دراسة استثنائية لتقنية المعلومات، ونظم المعلومات والمنظمات، ونظم المعلومات الاستراتيجية، ونظم دعم الإدارة، والقضايا الأخلاقية والاجتماعية في نظم المعلومات.

### (33745) البيانات الضخمة و تكنولوجيا معالجة البيانات في الذاكرة

يقدم المساق مفهوم البيانات الضخمة وتقنياتها ويشمل: مفهوم البيانات الضخمة وخصائصها، نظرياتها الأساسية، أهم تقنياتها وكيفية تطبيق هذه التقنيات لحل المشاكل في مجال إدارة الأعمال. كما يغطي المساق موضوعات خاصة بالبيانات الضخمة أهمها: , NoSQL ,IoT ,HANA SAP Memory-In ,offloading warehouse Data ,MapReduce Learning Machine.

### (33758) القيادة الشعبية / إدارة الموارد البشرية

يزود هذا المساق الطالب بالمعرفة والدوات والتقنيات اللازمة لمساعدتهم على تحقيق النجاح التنظيمي والفردى، ما يميز هذا المساق أن علم النفس الإيجابي هو المرتكز الأساسي في تطوير المهارات القيادية لدى الطالب . يتمحور المساق حول ثالث مجموعات من المهارات الرئيسية؛ المهارات الشخصية والمهارات الجماعية ومهارات التعامل مع الآخرين، حيث تتضمن كل مجموعة من هذه المهارات المهارات الأكثر طلباً في سوق العمل الحالي مثل القدرة بلع حل المشكلات بشكل تحليلي وإبداعي، ومهارات الاتصال، وتحفيز الآخرين، وبناء فرق بمستويات أداء مرتفعة، والعمل الجماعي، وقيادة التغيير الإيجابي. بالإضافة إلى ذلك، تم تصميم هذا المساق للمساعدة على سد الفجوات الرئيسية في المهارات القيادة والتي توصل إليها Tempus من خلال الاستبانات التي أجراها على أنواع مختلفة من الشركات في مصر وتونس والأردن. ينصب التركيز الأساسي لهذا المساق على تعزيز ممارسات إدارة الأفراد الفعالة ومعالجة التحديات الإدارية الحالية، علماً بأنه سيتم تحقيق ذلك بأسلوب عملي لا نظري، فالتعلم النشط هو الآلية الأساسية التي سيتم من خلالها تقديم هذا المساق، يتوقع من طالب المساق المشاركة في من نقل المعلومات. الأنشطة والتفكير بمستويات مرتفعة تتضمن التحليل، التقييم ، .... وسيتم التركيز بشكل أكبر على تنمية المهارات بدلاً من نقل المعلومات.

### (33774) أساليب البحث العلمي

يهدف هذا المساق إلى تمكين الطلبة من القيام بإجراء الأبحاث العلمية من خلال تعريفهم بأساليب البحث العلمي وإكسابهم المهارات الأساسية في كتابة البحث العلمي والذي يتضمن تحديد مشكلة الدراسة ومتغيراتها والأهمية والأهداف ونموذج الدراسة المبنية متغيراته على الدراسات السابقة وكيفية تحديد مجتمع وعينة الدراسة وطرق جمع البيانات وصياغة الفرضيات وطرق اختبارها وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المستخدمة وكتابة النتائج والتوصيات وربطها مع الدراسات السابقة إضافة إلى تعريف الطالب بطرق التوثيق المختلفة.

### (33796) الإمتحان الشامل

يهدف الإمتحان الشامل إلى قياس قدرة الطالب على استيعاب المفاهيم الأساسية والمتقدمة التي اكتسبها في دراسته، والربط بينها، وتوظيفها في حل المشكلات التعليمية والتطبيقية في مجال تخصصه. ويشمل ذلك الإلمام العام بالمنظومة المعرفية في موضوع تخصصه.