



ماجستير التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي Master's in e-Marketing & Social Media



البرنامج الأول في الأردن

هاتف: 6 5359949 (+962) فرع 5700 - 77 5624277 (+962) فاكس: 6 5347295 (+962) - البريد الإلكتروني: graduateschool@psut.edu.jo
كلية الملك عبدالله الأول للدراسات العليا والبحث العلمي

ماجستير التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي Master's in e-Marketing & Social Media

الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

رقم المادة	مسار الرسالة (33 ساعة معتمدة)	رقم المادة	الامتحان الشامل (33 ساعة معتمدة)	س
المتطلبات الإلزامية 27 ساعة معتمدة				
33774	أساليب البحث العلمي	3	33774	3
35701	إدارة التسويق المتقدمة	3	35701	3
35702	إدارة العلامة التجارية المتقدمة	3	35702	3
35711	استراتيجية التسويق الرقمي	3	35703	3
35712	الاتصالات التسويقية الرقمية	3	35711	3
35721	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	3	35712	3
35799	رسالة	9	35713	3
المتطلبات الاختيارية 6 ساعات معتمدة				
35703	التسويق وتجارة التجزئة متعدد القنوات	3	35721	3
35704	أخلاقيات التسويق	3	35798	0
المتطلبات الاختيارية 9 ساعات معتمدة				
35713	تسويق الخدمات الرقمي	3	35704	3
35714	الإعلان الرقمي	3	35714	3
35715	إدارة علاقات الزبائن الإلكتروني	3	35715	3
35716	سلوك المستهلك الرقمي	3	35716	3
35717	التسويق عبر محركات البحث	3	35717	3
35718	موضوعات تسويقية إلكترونية معاصرة	3	35718	3
35719	تجربة المستهلك الرقمية	3	35719	3
35722	تحليلات الوسائط الرقمية والاجتماعية	3	35722	3

لقد تغيرت بيئة الأعمال العالمية بشكل كبير خلال السنوات الماضية، خصوصاً مع تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتغير أساليب التعامل بين المؤسسات والأفراد والمجتمع. الأمر الذي أدى إلى التحول في أساليب التسويق وكيفية التعامل مع مؤسسات الأعمال والزبائن، وخصوصاً أن الوقت الحالي يشهد إعادة هندسة عملية التسويق وتوجه متزايد نحو التسويق الرقمي. فمن الملاحظ تحرك معظم الشركات باتجاه السوق الرقمية للاستفادة من إمكانيات ومزايا التسويق الرقمي، خاصة وأن الشركات التي كانت سباقة لتبني مداخل التسويق الرقمي قد استطاعت أن ترسي معايير تنافسية جديدة، هذا من ناحية ومن ناحية أخرى، فإن التسويق الرقمي قد أوجد بيئة تسوق متطورة تحقق للمعلماء مزيد من الرفاهية والمتعة في البحث عن احتياجاتهم وإشباعها. بالإضافة إلى ذلك، فإن الانفتاح على شبكة المعلومات ومصادر الأعمال أدى لظهور مجالات جديدة للمعرفة تتطلب تأهيل أشخاص لمتابعة هذه التطورات. فطبيعة الأعمال الإلكترونية وخاصة التسويق والتسويق الرقمي تتركز في عمليات البيع والشراء باستخدام الانترنت. كما أن تطور التجارة الإلكترونية أظهرت الحاجة لاستحداث برامج جديدة منها برنامج الماجستير في التسويق الرقمي. بحيث تساعد هذه التخصصات الشركات المحلية والدولية لمتابعة آخر المستجدات في مجال التسويق الرقمي.

فرص العمل

حيث أن تخصص التسويق الإلكتروني من التخصصات المطلوبة، لكونها تتواءم مع متطلبات وتوقعات الطلب في سوق العمل الداخلي والخارجي وتطوره. وتخصص التسويق الإلكتروني هو من أهم التخصصات المطلوبة في المستقبل، وحيث يتوقع أن يصبح بديلاً عن التسويق التقليدي في الشركات. إن مجالات العمل المستقبلية هي وظيفة اختصاصي تسويق إلكتروني الذي يمتلك القدرة على تطبيق أحدث الأساليب الرقمية لزيادة الانتشار محلياً وعالمياً وكذلك وظيفة اختصاصي التسويق المعزز بالواقع وخبير تسويق الجيل الرقمي.

أهداف البرنامج:

- المساهمة في استيعاب المفاهيم الأساسية والتطبيقات المتعلقة في مجال التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي.
- اكتساب القدرة في على تحليل ظواهر التسويق ومشكلاته بوجه عام، ووضع خطة تسويق رقمية تتناول تلك التحديات وإيجاد حلول لها.
- تعزيز القدرة والمهارة في كيفية استخدام التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي عبر أدواته المختلفة.
- التعرف على مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بأي برنامج تسويق رقمي، مما يعزز القدرة على التعامل مع البيانات التسويقية الرقمية وأدوات استخلاصها لإعداد الخطط التسويقية بمكوناتها كافة.
- الالتزام بالقيم الأخلاقية المهنية والتأكيد على المسؤولية المجتمعية في عمليات التسويق والتسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي، بعيداً عن وسائل الخداع والتضليل التسويقي.