



جامعة
الأميرة سمية
للتكنولوجيا
Princess Sumaya
University
for Technology

التميز في التعليم منذ عام 1991 Excellence in Education, since 1991

برنامج البكالوريوس في التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي



King Talal School
of Business
Technology

كلية

الملك طلال

لتكنولوجيا الأعمال

برنامج البكالوريوس في التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

برنامج البكالوريوس في التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

صُمم تخصص بكالوريوس التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي لإعطاء الطلبة تعليماً تطبيقياً يتماشى مع الحياة العملية ويمكنهم من الاستكشاف بفاعلية في عالم التسويق والتكنولوجيا المتكامل والمتغير باستمرار. يعرّف التخصص الطلبة بالعناصر الأساسية لخطط التسويق الناجحة والقنوات الإلكترونية الحديثة.

في البداية يأخذ الطلبة مواد في مفاهيم التسويق كمبادئ التسويق، العلاقات العامة، الإحصاء، الملكية الفكرية، أخلاقيات الأعمال وغيرها. كما أن الطلبة سيتعلمون عن تصميم المواقع الإلكترونية والتكنولوجيا وأثرهما على التسويق الإلكتروني. خلال دراسة الطلبة لتصميم الويب، وواجهة الويب وسهولة الاستخدام، ولغات البرمجة، وغيرها من المواد سيتعلمون اللغة اللازمة للتواصل في بيئة الأعمال دائمة التغيير.

بعد إنشاء أساس تسويقي قوي ينتقل الطلبة إلى تطبيق معرفتهم في حقل التسويق الإلكتروني، مثل تخصيص محرك البحث، والتسويق التبعي، ووسائل الإعلام الاجتماعية. كما أنهم سيتعلمون العناصر الأساسية لخطط التسويق مثل مصفوفات الويب، تكنولوجيا المعلومات ولمحات عن النظم، وقضايا الإنترنت الثقافية والعالمية.

في النهاية يربط الطلبة بين المعرفة والخبرة التي تم اكتسابها لتطوير استراتيجية التسويق الإلكتروني المميزة والمتكاملة الخاصة بهم. ومن خلال البناء على أساسيات التسويق مع الأدوات الحالية والتكنولوجيا دائمة التغيير يتعرف الطلبة على مجال التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي دائم التغيير، وتتم تهيئتهم للتطوير والنمو الدائم في هذا المجال.

متطلبات التخرج في القسم

للحصول على درجة البكالوريوس في تخصصات الكلية، على الطالب اجتياز متطلبات التخرج بنجاح وهي (132) ساعة معتمدة، تتضمن (27) ساعة دراسية معتمدة كمتطلبات جامعة، و (66) ساعة دراسية معتمدة كمتطلبات تخصص إجبارية، و (15) ساعة معتمدة كمتطلبات تخصص اختيارية.

مجالات العمل للخريجين

هو تخصص حديث في الأردن، ومجالات عمله مفتوحة في الداخل والخارج، وأبرز مجالات العمل هي: تحليل أنظمة العمل التسويقية، إدارة أعمال التجارة الإلكترونية، إدارة أعمال التسويق الإلكتروني، موظف ترويج وإعلان، موظف بحوث التسويق، العمل في مجالات تسويق أنشطة المؤسسات الخاصة والعامة والمؤسسات الخدمية ومراكز التواصل الاجتماعي، إنشاء المشاريع التسويقية الإلكترونية الخاصة، وظائف التسويق عبر هواتف الموبايل، العمل في قطاع البنوك أو شركات التجزئة أو الشركات الصناعية والتسويقية وغيرها من الأنشطة التسويقية الإلكترونية.

الخطة الدراسية

رقم المادة	متطلبات الجامعة 27 ساعة معتمدة	
	س	متطلب جامعه إجباري 18 ساعة
11100	0	مهارات الحاسوب (استدراكي)
31021	0	مهارات الاتصال باللغة العربية (استدراكي)
31022	0	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية (استدراكي)
31112	3	مهارات الاتصال باللغة العربية
31122	3	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية
31151	3	التربية الوطنية
31160	0	القيادة والمسؤولية المجتمعية
31251	3	العلوم العسكرية
31254	3	الريادة والابتكار
31374	3	المهارات الحياتية
متطلب جامعه اختياري 9 ساعات		
20251	3	تاريخ العلم
31100	3	الرياضة والصحة
31130	3	اللغات الأجنبية
31152	3	الحضارة العربية الإسلامية
31211	3	الأدب العربي
31252	3	الحوكمة والتنمية
31260	3	حقوق الإنسان
31261	3	مقدمة في علم السياسة والاقتصاد
31264	3	مقدمة في علم النفس
31272	3	التنمية والبيئة
31311	3	أساليب البحث العلمي
31351	3	قضايا معاصرة في الوطن العربي
31352	3	القدس : واقعاً وتاريخاً
31362	3	الفلسفة والتفكير الناقد

متطلب كلية إجباري 24 ساعة			
-	3	رياضيات للأعمال	20131
-	3	طرق الإحصاء للأعمال	20235
-	3	مبادئ الإدارة	33101
-	3	اقتصاد جزئي	33103
-	3	مبادئ المحاسبة (1)	34101
-	3	مبادئ التسويق	35101
-	3	نظم المعلومات الإدارية	36101
-	3	تطبيقات حاسوبية في الأعمال	36111
متطلب تخصص إجباري 66 ساعة			
35101,36101	3	مقدمة في التسويق الإلكتروني	35103
35101	3	التسويق الاجتماعي	35105
35101	3	سلوك المستهلك ووسائل الاتصال الحديثة	35202
33101,35101	3	إدارة التسويق	35215
35101	3	تسويق الخدمات	35217
33101,35101	3	إدارة المبيعات	35218
-	3	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	35233
-	3	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	35235
35218,35103	3	قنوات التوزيع والوسائل الإلكترونية	35314
35202,20235	3	بحوث التسويق	35319
35235	3	الاتصالات التسويقية الإلكترونية المتكاملة	35323
35235	3	تكنولوجيا الإعلان	35326
35233	3	تصميم المواقع الإلكترونية التجارية	35336
إنهاء 90 ساعة معتمدة	3	تدريب ميداني	35397
35323	3	التسويق الدولي	35407
35101,36232	3	إدارة علاقات الزبائن	35408
35319	3	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	35416
35314	3	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	35424
35323	3	موضوعات تسويقية إلكترونية معاصرة	35435
35336	3	التسويق باستخدام محركات البحث	35437
إنهاء 100 ساعة معتمدة	3	مشروع التخرج	35449
36101	3	الأعمال الإلكترونية لطلبة الأعمال	36232

متطلب تخصص اختياري 15 ساعة

33103	3	الاقتصاد الكلي	33204
إنهاء 60 ساعة معتمدة	3	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	33309
33101	3	إدارة المشتريات والمخازن	33432
إنهاء 99 ساعة معتمدة	3	تشريعات تجارية وإلكترونية	33445
34101	3	مبادئ المحاسبة (2)	34102
33101	3	الإدارة المالية	34216
33103	3	أعمال مصرفية	34314
35202	3	المنتج وإدارة العلامة التجارية	35308
35323	3	سياسات التسعير	35415
35323	3	التسويق عبر الموبايل	35419
35217	3	تسويق السياحة الإلكترونية	35421
35336	3	التصميم التفاعلي للمواقع وتحليلها	35436

الخطة الاستراتيجية لتخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي



الألوان والأشكال المفتاحية

↔ متطلب متزامن

→ متطلب سابق

رقم المساق → 3 25543 ← عدد الساعات
كشف الإختام
وتحدي الشبكات

متطلب جامعة اختياري (علمية وعملية)

متطلب جامعة إجباري (عامة)

متطلب قسم اختياري

متطلب قسم إجباري

متطلب كلية إجباري

وصف المواد

11100	مهارات حاسوب (استدراكي)	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 0
	يهدف هذا المقرر إلى تطوير قدرات الطلبة على استخدام الحاسوب في مجالات الحياة المتعددة. يقدم هذا المساق المفاهيم الأساسية في الحاسوب، وأساسيات استخدام أنظمة تشغيل الحواسيب الشخصية المعتمدة على الواجهة الرسومية وأساسيات تطبيقات البرامج المكتبية مثل معالجة النصوص والجداول الإلكترونية والعروض التقديمية. بالإضافة لأساسيات استخدام البريد الإلكتروني وتصفح الشبكة العنكبوتية. في نهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطلبة قادرين على استخدام الحواسيب الشخصية لإنجاز المهام اليومية.		
20251	تاريخ العلم	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	تصنيف العلوم، أهمية تاريخ العلم، تحقيق حضاري لعلم الطبيعة في حوض المتوسط، تحقيق معرفي لعلم الطبيعة، فلسفة الطبيعة، نظام أرسطو الكوني، علم الفلك اليوناني، علم الفلك العربي، الثورة العلمية الكبرى: كوبرنيكوس، تايكو غابري، كبلر، غاليليو، ديكارت، نيوتن.		
31021	مهارات الاتصال باللغة العربية (استدراكي)	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 0
	يهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في أساسيات اللغة العربية، عن طريق مجموعة من النصوص الأدبية المختارة، تليها مفردات متنوعة تشمل بعض القضايا النحوية المبسطة، وأخرى تتعلق بمهارة الكتابة مثل قضايا في الإملاء والترقيم واستعمال المعجم العربي، التي تمهد لامتلاك الطالب المعارف الضرورية التي يقوم عليها مساق مهارات الاتصال باللغة العربية من قراءة وكتابة واستماع ومحادثة.		
31022	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية (استدراكي)	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 0
	يهدف هذا المساق إلى تطوير المهارات الأربعة للغة (الاستماع والقراءة والكتابة والمحادثة)، وإلى تمكين الطلاب من قراءة النصوص المختلفة وتلخيصها بلغتهم الخاصة وكذلك تخمين معنى الكلمة من السياق والتنبؤ قبل القراءة للأفكار الرئيسة. «وبما أن هذا المساق يستهدف الطلبة الأقل تمكناً باللغة الإنجليزية، يتم التركيز على إعطاء الطلبة تركيب جمل مختلفة من خلال دروس القواعد والتي بدورها تمكن الطالب من كتابة جمل صحيحة وبالتالي التحدث من دون أخطاء عند المحادثة». أما فيما يتعلق بالمفردات، سيتمكن الطلاب من العثور على المرادفات واستخدامها بالإضافة إلى استخدام أدلة السياق للعثور على المعنى.		
31100	الرياضة والصحة	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتناول هذا المقرر مفهوم التربية الرياضية وعلاقتها بالتربية بمفهومنا العام، كما يتطرق إلى أهداف التربية الرياضية وتطويرها التاريخي، ويشير كذلك إلى ميادين وأقسام التربية الرياضية المعاصرة. ويتعرض المساق إلى تأثير النشاط الرياضي على أجهزة الجسم المختلفة. ويتناول تركيب جسم الإنسان، كذلك يشير إلى اللياقة البدنية وعناصرها المختلفة، ويبين المساق العديد من الاختبارات التي تقيس عناصر اللياقة البدنية وعناصرها المختلفة، ويتعرض المساق إلى التغذية من حيث مكونات الغذاء الأساسية ووظائفها لجسم الإنسان، كما يتناول المساق أهم الإصابات الرياضية وأعراضها. وكذلك الحديث عن العديد من أمراض العصر مثل السمنة والنحافة وداء السكري وأمراض القلب من حيث أسبابها وطرق الوقاية منها.		

31112	مهارات الاتصال باللغة العربية	متطلب سابق: 31021	عدد الساعات: 3
	يتناول هذا المقرر مهارات اللغة العربية (القراءة، والكتابة، والاستماع، والمحادثة)، ويركّز على التطبيقات التي تتّمي هذه المهارات من خلال مجموعة من المرتكزات والأدوات؛ تهدف إلى تدريب الطلاب على القراءة الجهرية والصامتة، واستيعاب المسموع وفهمه، وتعميق قدرات الطلبة على الكتابة الوظيفية والإبداعية، وتنمية مهارة المحادثة عن طريق الحوار والمناقشات والتفكير الناقد.		
31122	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	متطلب سابق: 31022	عدد الساعات: 3
	يتناول هذا المقرر مهارات اللغة الإنجليزية (القراءة، والكتابة، والاستماع، والمحادثة)، ومن خلال الممارسة يحسن الطلاب استخدامهم للغة الإنجليزية والتواصل بها في المجالات الأكاديمية، وتهدف مهارة المحادثة إلى تمكين الطلبة من استخدام المهارات الشفوية وتحسين اللفظ، وبهذا تقوم الأساليب المختلفة المستخدمة خلال الفصل على تطوير المهارات اللغوية لدى الطلبة.		
31130	اللغات الأجنبية	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	تم طرح مساق باللغة الصينية للمبتدئين تماشياً مع الاهتمام العام بهذه اللغة التي أصبحت من أهم لغات العالم نظراً للعدد الهائل للناطقين بها، وسيتعلم الطلبة في هذا المساق نطق الرموز الصينية، وتعلم الكلمات الشائعة وبعض القواعد الأساسية والعملية. وسيتعلم الطلبة تقديم أنفسهم باللغة الصينية والترحيب بالآخرين والتحدث عن الهوايات والتسوق وغير ذلك. كما يغطي هذا المساق بعض المبادئ النظرية الرئيسة لفن الترجمة وخصائص المترجم الناجح وطرق الترجمة والمشاكل التي يواجهها المترجمون وتحليل النصوص المترجمة، يهدف هذا المساق لتزويد الطلبة بالمهارات العملية في الترجمة من العربية إلى الإنجليزية والعكس، وسيقدم هذا المساق بطريقة عملية تدريبية حيث يترجم الطلبة نصوص مختلفة في ميادين مختلفة مثل السياسة والأدب والإدارة والأزياء والإعلام والرياضة، الخ...		
31151	التربية الوطنية	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	ويهدف هذا المساق إلى التعريف بالدولة الأردنية مكاناً (جغرافياً) وزماناً (تاريخياً) وإنساناً (مجتمعياً). وإلى تنشئة الشباب على مجموعة من القيم والمبادئ الوطنية والقومية والروحية والأخلاقية مثل: ترسيخ قيم الولاء والانتماء والاعتزاز بالوطن أرضاً وشعباً ونظاماً واحترام التعددية والتنوع في ظل إطار الوحدة الوطنية، وإلى تأهيل الطلبة وإعدادهم للقيام بأدوارهم المختلفة كمواطنين أردنيين داعمين ومشاركين في مسيرة التنمية الوطنية الشاملة، متحلين بحس المسؤولية وقيم المواطنة الصالحة، وإكساب الطلبة مرجعية معرفية مفاهيمية قيمة ومهارية تمكنهم من الالتزام بالمواطنة والديمقراطية والسلوك الحضاري.		
31152	الحضارة العربية الإسلامية	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	تُعد الحضارة العربية الإسلامية امتداداً لثراث العرب وتاريخهم عبر المراحل التاريخية المتعاقبة وسلسلة متصلة من حلقات تاريخ العرب وحضارتهم، وتستمد من الأصول الإيمانية والاجتماعية والثقافية والفكرية للمجتمع العربي الإسلامي، وينطلق مساق الحضارة العربية الإسلامية من الثوابت العربية الإسلامية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، وتراث العرب في المجالات المختلفة وتاريخهم عبر العصور.		

31160	القيادة والمسؤولية المجتمعية	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 0
	يغطي هذا المقرر النظريات والأطر المختلفة للقيادة، والقيادة الأخلاقية، والأسس الفلسفية للقيادة المسؤولة اجتماعياً. علاوة على ذلك، تستكشف هذه الدورة الطريقة التي يتعامل بها القادة شخصياً ومهنيًا مع القضايا الأخلاقية والاجتماعية أثناء توجيههم لمنظمتهم لترسيخ التأثير الاجتماعي الإيجابي وتحسينه.		
31211	الأدب العربي	متطلب سابق: 31112	عدد الساعات: 3
	يهدف هذا المساق على تنمية مقدرة الطالب على تذوق النصوص الأدبية العربية. قراءة النصوص الأدبية في الشعر والقصة والخطابة والمقالة من حقب زمنية مختلفة وأن يتعرف الطالب على المفاهيم الأولية مثل: الأدب، النص، الذوق، النقد وعلى الخطوات الأساسية في معالجة النص الأدبي وأن يستخلص الطالب فروقات المفاهيم بين الأجناس الأدبية من خلال قراءتها وأن يتمكن من دراسة نماذج من النصوص الأدبية والتي تنتمي إلى حقب زمنية مختلفة، وتحليلها وتفسيرها.		
31251	العلوم العسكرية	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	تتناول هذه المادة التعريف بالقوات المسلحة الأردنية/ الجيش العربي وباقي الأجهزة الأمنية من جميع الصنوف وتطورها التاريخي من مرحلة الثورة العربية الكبرى ولغاية يومنا هذا والتعريف بالثقافة العسكرية وبيان قدرات القوات المسلحة الأردنية للدفاع عن الوطن ودورها في تنمية وخدمة المجتمع الأردني.		
31252	الحوكمة والتنمية	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن المساق المفاهيم الأساسية للحكم والتنمية، وطبيعة التأثير المرتبط بميكانيزمات الحكم الرشيد ومؤثراته على مستويات التنمية في الدولة، حيث تُسلط مفردات المساق الضوء على الإطار النظري لمفهوم الحكم الرشيد ونشأته وأبعاده السياسية والاقتصادية والإدارية والثقافية، ومعابيره ومؤثراته المختلفة، إضافة إلى مفهوم التنمية ونظرياتها، وأنواعها وأبعادها، مع التركيز على مؤشرات التنمية المستدامة.		
	كما يهتم المساق بمعالجة طبيعة البيئة التي تخلقها أشكال الحكم المختلفة، وأثر ذلك على معدلات النمو الاقتصادي على المدى طويل الأجل، ودور الحكم الرشيد كرابط لتحويل النمو الاقتصادي إلى تنمية مستدامة، من خلال خلق البيئة المحفزة للتنمية، ودور منظومة القيم والمبادئ المرتبطة بالحكم الرشيد، والأدوار التكاملية لمكوناته الثلاثة (الدولة، القطاع الخاص، المجتمع المدني)، إضافة إلى الدور المحوري لفاعلية الحكم في التأثير على سياسات التنمية من خلال جذب المساعدات وحل مشكلة الفقر وتحقيق الاستقرار، في إطار دراسة تطبيقية مقارنة لواقع هذه المفاهيم في الدول النامية، وفي الدول المتقدمة.		
31254	الريادة والابتكار	متطلب سابق: إنهاء 60 ساعة	عدد الساعات: 3
	يركز هذا المساق على الخصائص والسلوكيات التي يتميز بها الريادي، والتي تمكنه من العمل في بيئة تتصف بالتنافس. كما يركز على دور كل من الريادي والجهات الرسمية المختلفة في إيجاد بيئة داعمة لريادة الأعمال. ويشير المساق إلى ارتباط الاتجاهات والقيم والمعتقدات بالنشاط الريادي، كذلك إدارة المخاطر، وخطوات تطوير منتج جديد، وأسباب نسبة الفشل العالية بالنسبة للأعمال الريادية الجديدة. يتوقع من الطلبة أن يقوموا من خلال هذا المساق بإعداد خطة عمل لمشروع جديد. سيقوم المساق بتزويد الطلبة بالمهارات اللازمة لذلك ومساعدتهم على فهم المخاطر والمردود الذي يمكن أن يرافق النشاط الريادي. وسيتم التركيز على الأعمال الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال في الأردن بالذات.		

31260	حقوق الإنسان	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن المساق التعريف بحقوق الإنسان وبيان أهميتها وخصائصها والجذور الفكرية والفلسفية لها، ويُركز على التطور التاريخي لحقوق الإنسان ومصادرها وأنواعها ومعايير التفريق بينها، بما يشمل الحقوق المدنية والسياسية والحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، إضافة إلى تناول ضمانات حقوق الإنسان من خلال المواثيق والاتفاقيات والإعلانات الدولية والتشريعات الوطنية وآليات حماية هذه الحقوق، ويُسلط المساق الضوء على التدخل الإنساني والمواقف تجاهه، خاصة في فترة ما بعد الحرب الباردة، كما يُعالج تأثير ميكانيزمات العولمة على حقوق الإنسان، مع التركيز على مناقشة حالات تطبيقية على الصعيد الدولي.		
31261	مقدمة في علم السياسة والاقتصاد	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن المساق المفاهيم الأساسية لعلم السياسة والاقتصاد، وعلاقة التأثير والتأثير المتبادل بينهما، وذلك من خلال التركيز على التفاعل بين الدولة كتجسيد للسياسة من ناحية، والسوق كتجسيد للاقتصاد من ناحية أخرى، حيث تسلط مفردات المساق الضوء على الإطار النظري للدولة من حيث المفهوم والمؤسسات والعناصر، ودورها في الفكر السياسي والاقتصادي، إضافة إلى مضمون المشكلة الاقتصادية والإطار النظري للسوق والنظم الاقتصادية التي تمثل أنماطاً لحل المشكلة الاقتصادية. كما يهتم المساق بقضايا الاقتصاد السياسي الدولي باعتباره طريقة للتفكير في العلاقات الدولية وتحليلها، والإيديولوجيات والنظريات التي تفسر مجموعة التحولات والتغيرات التي يشهدها عالمنا المعاصر.		
31264	مقدمة في علم النفس	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتناول المساق مفهوم علم النفس وتاريخه ومدارسه وميادينه الرئيسية ومناهج البحث فيه. كما يتناول مفهوم النمو ومبادئه والعوامل المؤثرة فيه ومراحله المختلفة. ويظهر المساق طبيعة الدافعية وتطور مفهومها وتصنيف الدوافع. ويركز المساق على طبيعة التعلم ونظرياته. كما يتناول المساق مفهوم الذكاء والعوامل المؤثرة فيه وطرق قياسه. كما يركز على الشخصية ونظرياتها وقياسها. كما يتناول المساق بعض مظاهر الضغوط ووسائل الدفاع وطرق العلاج والإرشاد النفسي.		
31272	التنمية والبيئة	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يحتوي هذا المساق على خمس مكونات مختلفة والتي توفر ما يلي: تعريف الطالب بالعلاقة بين البيئة (الموارد الطبيعية، خدمات النظام البيئي) والتنمية، الارتباط بين البيئة وعملية التنمية مع شرح الأبعاد المتعددة للاستدامة، تحليل التنمية المستدامة والمنهج لتحقيق التنمية والجودة البيئية والعدالة الاجتماعية، كما يقدم المساق نظرية خاصة بالتنمية والبيئة وكيفية تحقيق استدامتها، كما يقدم مقدمة شاملة لجميع القضايا الرئيسية، طرق إنقاذ الأرض من الانهيار البيئي، ودور التنمية المستدامة على مستقبل البشرية.		
31311	أساليب البحث العلمي	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق مفهوم العلم وخصائصه، والتعريف بالبحث وطبيعته، وأنواعه، وعناصره، وخطواته، وأساسيات البحث العلمي وأدوات جمع البيانات، واستخدام الطرق الإحصائية في تحليلها وتفسيرها، SPSS، وكتابة النتائج والتوصيات، إضافة إلى استخدام المكتبة والمراجع والإنترنت والتوثيق، إضافة إلى كيفية إعداد التقارير بأنواعها، وكتابتها.		

31351	قضايا معاصرة في الوطن العربي	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يقدم هذا المساق دراسة تاريخية سوسولوجية ثقافية نقدية لأهم القضايا التي عاشها الوطن العربي على امتداد القرن العشرين. حيث يتناول أهم القضايا والأفكار المركزية ذات العمق الثقافي والاجتماعي والسياسي وذات التأثير المستمر على الواقع العربي ابتداء من انتهاء الحكم العثماني وظهور الدولة الوطنية ونشوء الكيان الصهيوني نتيجة الاستعمار الأوروبي، وظهور الأفكار القومية وانتهائها بما يسمى عصر العولمة.		
31352	القدس: واقعاً وتاريخاً	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتمحور الهدف العام من تدريس هذا المساق في الأبعاد التالية: إبراز مكانة القدس منذ نشأتها بوصفها رمزا للأرض والشعب العربي الإسلامي، وإبقاء قضية القدس حية في نفوس وأذهان الناشئة وبخاصة الطلبة طالما بقيت ترزح تحت نير الاحتلال الصهيوني. والتأكيد على ماضي المدينة العروبي الإسلامي الإنساني للتعاطي مع واقعها الحالي لاستشراف مستقبلها في ضوء الرؤى المتناقضة لأطراف الصراع على القدس و باعتبارها الرمز الذي يجمع الصفوف ويوحدها ويحدد عزيمة الأمة لاسترداد حقها المسلوب، وضرورة معالجة قضية القدس في إطارها الأعم والأشمل ألا وهو القضية الفلسطينية، والتركيز على أبعاد القضية الفلسطينية المختلفة الدينية والاثربولوجية والأثرية والتاريخية والسياسية.		
31362	الفلسفة والتفكير الناقد	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يهدف هذا المقرر إلى بناء العقل النظري والفهم الفلسفي، وإكساب الطالب مهارات التفكير، متضمنا التفكير الناقد من خلال تعريف الطالب بأسس التفكير الفلسفي وبمناهج التقصي والاستدلال المنطقي، بالإضافة إلى تعريفه بقواعد التفكير المنظم وجرائئته، وما يتضمنه من أسس لنظرية المعرفة والوصول إلى تكوين قواعد عقلية، وتعريفه بأهمية التفكير الناقد ليصبح قادرا على فهم وتحليل ما يدور في الواقع المحيط به، بالإضافة إلى تعلمه لمهارات نقد النصوص العلمية وتقييم المواقف المختلفة في الحياة للوصول إلى استنتاجات وحلول صحيحة بناء على الحقائق والمعطيات الموجودة.		
31374	المهارات الحياتية	متطلب سابق: إنهاء 60 ساعة	عدد الساعات: 3
	يهدف هذا المساق إلى مساعدة الطلاب على استكشاف وتطوير المهارات الأساسية على المستوى الشخصي والمهني في عصر الإنترنت، من خلال تثقيفهم حول كيفية تحسين عملية صنع القرار وتطبيق التفكير النقدي/الإبداعي للوصول إلى الحلول النهائية لمختلف المواقف/المشاكل التي يمكن تجربتها في بيئة الأعمال. ويركز المساق على ثلاث مهارات رئيسية: مهارات التعلم، مهارات القراءة والكتابة، والمهارات الحياتية، وكلها تدعم الطلاب في مواكبة وتيرة السوق الحديثة اليوم وإعدادهم بشكل أفضل للدخول لسوق العمل.		
20131	رياضيات للأعمال	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	المعادلات والمتباينات الخطية، المنحنيات والمستقيمات، الاقترانات التربيعية والأسية واللوغارتمية، المشتقات وقواعدها، مشتقات الاقترانات الأسية واللوغارتمية، مشتقة ضرب وقسمة اقترانين، قاعدة السلسلة، المشتقات الضمنية، المعادلات المرتبطة بالزمن، مرونة الطلب، التحليل الحدي في الأعمال والاقتصاد، القيم الحرجة، القيم القصوى المحلية، التقعر والانعطاف، التكاملات المحدودة وغير المحدودة، التكامل بالتعويض والأجزاء، تطبيقات التكامل في الأعمال، الاقترانات بعدة متغيرات، المشتقات الجزئية، القيم القصوى للاقترانات بمتغيرين وتطبيقاتها في الأعمال.		

20235	طرق الإحصاء للأعمال	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	مقدمة في الإحصاء: أنواع البيانات، والمجموعات الإحصائية والعينات، المتغيرات، تنظيم البيانات، الجداول الاحتمالية، تمثيل البيانات: الرسومات البيانية والرسم الانتشاري؛ الإحصاء الوصفي: مقاييس النزعة المركزية، مقاييس التشتت، الإرباعيات، التناظر والالتواء؛ مبادئ الاحتمالات: الاحتمال المشروط، الحوادث المستقلة؛ التوزيعات الاحتمالية المنفصلة: توزيع ثنائي الحد؛ التوزيعات الاحتمالية المتصلة: التوزيع الطبيعي، توزيع العينة؛ فترات الثقة: تقدير الوسط الحسابي (الانحراف المعياري σ معلومة)، تقدير الوسط الحسابي (الانحراف المعياري σ غير معلومة). اختبار الفرضيات: اختبار فرضية الوسط الحسابي (الانحراف المعياري σ معلومة)، اختبار فرضية الوسط الحسابي (الانحراف المعياري σ غير معلومة)، اختبار فرضية التباين: اختبار الطريق الواحد..		
33101	مبادئ الإدارة	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بمفهوم وأهمية الإدارة، ومراحل تطورها ومدارسها الفكرية المختلفة، وتطور الفكر الإداري المعاصر، وخطوات عملية اتخاذ القرار الإداري، والوظائف الإدارية وكيفية ممارستها من قبل المدير في منشآت الأعمال والتي تشمل التخطيط، واتخاذ القرارات، والتنظيم، والقيادة، والتحفيز، والاتصال، والرقابة.		
33103	اقتصاد جزئي	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يهدف هذا المساق للتعريف بالمشكلة الاقتصادية وتخصيص الموارد، وتحليل العرض والطلب وتوازن السوق، ومرونة العرض والطلب، بالإضافة إلى نظرية سلوك المستهلك وتوازنه ونظرية الإنتاج والتوزيع، وتحليل أنواع السوق من أسواق احتكارية وغيرها من أسواق.		
34101	مبادئ محاسبة (1)	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق تعريف علم المحاسبة، النظام المحاسبي وعناصره الأساسية. نظام القيد المزدوج. العمليات المتعلقة برأس المال. العمليات النقدية. عمليات البضاعة. الذمم المدينة، وإعداد ميزان المراجعة وقائمة الدخل وقائمة المركز المالي.		
35101	مبادئ التسويق	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية التسويق، وتطور الفكر التسويقي، والبيئة التسويقية، وسلوك المستهلك النهائي، وسلوك المشتري الصناعي، وتجزئة الأسواق، وبحوث التسويق، وتسويق الخدمات، كما يتضمن توضيح للوظائف التسويقية المختلفة المرتبطة بعناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، الترويج، التوزيع)، إضافة إلى التعريف بمفهوم التسويق الدولي.		
36101	نظم المعلومات الإدارية	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يغطي هذا المساق مقدمة إلى نظم المعلومات ومكوناتها، نوعية نظم المعلومات واستعمالاتها، تطبيقات نظم المعلومات وهيكلتها، مراحل نظم المعلومات وأطوارها (بحث، تصميم، تطوير، تجربة، تطبيق، توثيق)، قواعد البيانات، الشبكات واستخدامات تكنولوجيا المعلومات في الأعمال الإدارية (التمويل، المحاسبة، التسويق).		
36111	تطبيقات حاسوبية في الأعمال	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتناول هذا المساق المهارات الأساسية للحاسوب وتقنية المعلومات والاتصالات التي يحتاجها رجل الأعمال حيث يتعرف الطلاب عن قرب على تطبيقات المكتبية والاتصالات التي تتوفر في مؤسسات وشركات قطاع الأعمال وكيفية التعامل مع هذه التطبيقات.		

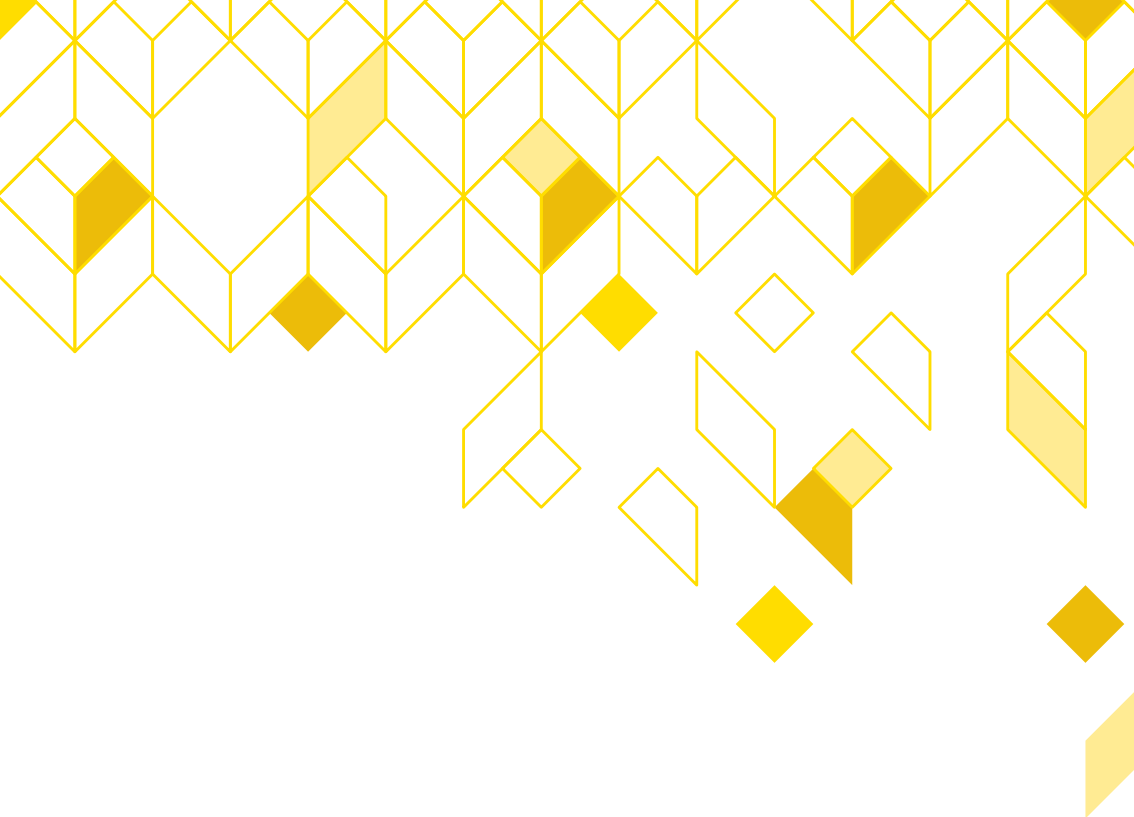
33204	اقتصاد كلي	متطلب سابق: 33103	عدد الساعات: 3
	تتضمن هذه المادة الاقتصاد ككل، بما في ذلك قياس وتحديد الطلب الكلي والعرض الكلي، والدخل القومي، والتضخم، والبطالة، كما يتضمن موضوعات أخرى كالتجارة الدولية، والنمو الاقتصادي، ودورات الأعمال، والسياسة المالية، والسياسة النقدية.		
33309	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	متطلب سابق: إنهاء 60 ساعة	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، وتاريخها، ومناهج دراستها، وقياس الأداء الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال للشركات الدولية والمشكلات الأساسية فيها، والتطور التاريخي لنظريات ومدائل أخلاقيات الأعمال، والقضايا المهمة في أخلاقيات الأعمال، إلى جانب المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الإدارة والمسؤولية البيئية وأخلاقيات المهنة، والشفافية، والحاكمة، مع عرض لأخلاقيات الإدارة في بعض التجارب الإدارية.		
33432	إدارة المشتريات والمخازن	متطلب سابق: 33101	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بمفهوم إدارة الشراء والتخزين وتنظيم وظيفتي الشراء والتخزين، والشراء بالجودة والكمية والسعر والوقت المناسب من المورد المناسب، وشراء الآلات والمعدات الاستثمارية، إضافة إلى التعريف بأهمية المخازن والتخزين، والرقابة على المخزون، والتخطيط للإنتاج، وأنظمة الجدولة والتخطيط الإجمالي، والجدولة في حالة الإنتاج المتقطع، والجودة والإدارة الكلية للجودة والصيانة، وإدارة نظم المعلومات.		
33445	تشريعات تجارية والإلكترونية	متطلب سابق: إنهاء 99 ساعة معتمدة	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بتشريعات الأعمال التجارية والإلكترونية ونطاقها، مشتملة على عقود الوكالة الواسطة والسمسرة، وعقود الرهن التجاري، وعقود التأمين وعقود التجارة الإلكترونية، والأوراق التجارية والمالية، والشركات بأنواعها، والإفلاس، والجرائم الإلكترونية.		
34102	مبادئ محاسبة (2)	متطلب سابق: 34101	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق المعالجة المحاسبية للمخزون السلي والأصول المعمرة الملموسة وغير الملموسة والالتزامات المتداولة وطويلة الأجل والتسويات النقدية، وقائمة التدفقات النقدية.		
34216	الإدارة المالية	متطلب سابق: 33101	ساعات معتمدة: 3
	يتضمن هذا المساق مفهوم الإدارة المالية وأهدافها الاستثمارية المالية، التمويل ومصادره المختلفة، التقييم المالي لمؤسسات الأعمال التخطيط السيولة والربحية، التحليل وإدارة الأصول.		
34314	أعمال مصرفية	متطلب سابق: 33103	عدد الساعات: 3
	تهدف هذه المادة إلى التعرف على المفاهيم الأساسية للنقود، نشأة المصارف والأعمال المصرفية، الجهاز المالي والمصرفي، أنواع المصارف: أهدافها، وظائفها، ميزانيتها. أنواع الحسابات الدائنة والمدينة، أنواع الأوراق المالية، أنواع القروض وأعراضها، الاعتمادات والكفالات، الخدمات والتسهيلات المصرفية، الأسواق المالية والنقدية، البنوك الإلكترونية، مخاطر العمل المصرفي، المصارف العاملة في الأردن.		

36232	الأعمال الإلكترونية لطلبة الأعمال	متطلب سابق: 36101	عدد الساعات: 3
	يغطي مساق الأعمال الإلكترونية المواضيع التالية: مصطلحات ومفاهيم التجارة الإلكترونية، نماذج الأعمال. بناء مواقع التجارة الإلكترونية على شبكة الإنترنت: مقدمة إلى البيئة التحتية التكنولوجية. تكنولوجيا البرمجيات لغايات التجارة الإلكترونية. حلول لقواعد البيانات، موثوقية الحلول، قابلية التوسع، طرق الدفع، قضايا أمن المعلومات. تكامل الحلول والعمليات مثل التخطيط، علاقات الزبائن، التزويد، العواقب القانونية والاجتماعية. ويطلب من الطالب عمل مشروع في نهاية الفصل لإظهار تمكنه من المفاهيم التي تمت معالجتها في المادة.		
35101	مبادئ التسويق	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية التسويق، وتطور الفكر التسويقي، والبيئة التسويقية، وسلوك المستهلك النهائي، وسلوك المشتري الصناعي، وتجزئة الأسواق، وبحوث التسويق، وتسويق الخدمات، كما يتضمن توضيح لوظائف التسويقية المختلفة المرتبطة بعناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، الترويج، التوزيع)، إضافة إلى التعريف بمفهوم التسويق الدولي.		
35103	مقدمة في التسويق الإلكتروني	متطلب سابق: 36101+35101	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق لمحة عامة عن عالم تسويق المنتجات عبر الإنترنت، ويتناول جميع الجوانب التقنية المبتكرة في التسويق عبر الإنترنت بما في ذلك أهمية تصميم صفحات الويب، وتطوير الويب، والإعلان، والعلاقات العامة، والمبيعات. كما يوضح هذا المساق مصطلحات رئيسة، مثل: التسويق من خلال محركات البحث، والإعلانات العرضية، التسويق عبر البريد الإلكتروني، والتسويق الإعلاني التفاعلي.		
35105	التسويق الاجتماعي	متطلب سابق: 35101	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بمفهوم التسويق الاجتماعي كمفهوم معاصر في الفكر الفلسفي التسويقي استناداً إلى المسؤولية الاجتماعية التي تتحملها منظمات الأعمال تجاه المجتمع. كما يتضمن دور التسويق الاجتماعي في تعزيز مفهوم حماية المستهلك وسيادة المبادئ الأخلاقية، وأخلاقيات الأعمال في التعامل التسويقي، وانسجاماً مع أنماط الحياة المتقدمة، وحالة الإبداع والتطور السائدين في الأسواق المختلفة.		
35202	سلوك المستهلك ووسائل الاتصال الحديثة	متطلب سابق: 35101	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بمفهوم السلوك الاستهلاكي، وأطر تحليل سلوك المستهلك التي تؤثر في المعرفة، والتكيف و عملية التعلم لدى المستهلكين. والتعريف بمفاهيم ذات علاقة بسلوك المستهلك مثل: الحاجات، الدوافع، الحوافز، الإدراك، الاتجاهات، التأثيرات الثقافية، الطبقات، والجماعات المرجعية، كما يتضمن التعريف بمراحل اتخاذ قرار الشراء لدى كل من المستهلك النهائي والمشتري الصناعي.		
35215	إدارة التسويق	متطلب سابق: 35101,33101	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالوظائف الإدارية المستخدمة في إدارة التسويق والتي تشمل التخطيط والتنظيم التسويقي وتوجيه النشاطات التسويقية والرقابة عليها، إضافة إلى الأساليب التسويقية المستخدمة في إدارة المنتجات وعمليات التسعير والترويج والتوزيع.		
35218	إدارة المبيعات	متطلب سابق: 35101,33101	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بطرق التعرف على العملاء وتأهيلهم، وتحديد الاحتياجات التدريبية لرجال البيع، وبيان ميزات المنتج والمنافع، والتعامل مع اعتراضات العميل، وأساليب إبرام العقود، وعقد البيع، إضافة إلى التعريف بالمسؤوليات الرئيسية التي يقوم بها مدير المبيعات، مثل: التنبؤ بالمبيعات، وتحليل وتصميم مناطق المبيعات، استقطاب رجال البيع والاختيار والتدريب، والتحفيز، وتعيين موظفي المبيعات وتقييمهم.		

35217	تسويق الخدمات	متطلب سابق: 35101	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالمفاهيم التسويقية الحديثة في مجال الخدمات، وخصائصها وتطورها، والتحديات التي تواجه المدراء في مجال تسويق الخدمات، إضافة إلى تصميم الخدمة، وإدارة الطلب عليها، وجودة الخدمات المدركة، والمشاكل المترتبة على تسويق الخدمة.		
35235	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف باستخدامات وتطبيقات تكنولوجيا الاتصالات من حيث أهميتها الثقافية، والاقتصادية، والسياسية، والتركيز على مجموعة من التقنيات التقليدية والرقمية، وتحليلها، وتكييف التقنيات القديمة مع الظروف التاريخية الأكثر حداثة والابتكارات، وكيفية التواصل مع فريق تكنولوجيا المعلومات، والتعريف بالمعرفة الأساسية التي من شأنها أن تساعد بالنظر في القيود التكنولوجية في الشركات، والتعريف بالمواضيع التقنية التي يجب مراعاتها عند إنشاء موقع على شبكة الإنترنت للتسويق.		
35233	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	متطلب سابق: لا يوجد	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق المبادئ الأساسية للأعمال الإبداعية مثل تصميم الرسوم البيانية. من خلال التركيز على اللغة البصرية، ومهاراتها، والجوانب الإبداعية والجمالية لتصميم المادة الإعلامية الحديثة. إضافة إلى التعريف بالآثار المترتبة على تصميم المادة الإعلامية الحديثة في شكل رقمي، وأخيراً يتدرّب الطالب على تطبيقات عملية لترويج التصميم من خلال وسائل التواصل الرقمي الحديثة.		
35308	المنتج وإدارة العلامة التجارية	متطلب سابق: 35202	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالمنتجات والعلامات التجارية، من حيث: نشأتها، وأنواعها، وأهدافها، وإدارتها، وقوانين تسجيلها والتركيز على بنائها وحمايتها، ووضع استراتيجياتها، وتوضيح العلاقة بين المنتجات والعلامات التجارية، وقرارات المنتج، إضافة إلى اختيار العلامة التجارية، وتسجيلها، وتسمية التصميم، والمتطلبات القانونية، وقياس الأداء.		
35319	بحوث التسويق	متطلب سابق: 20235, 20202	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية بحوث التسويق، وأنظمة المعلومات التسويقية، وأساليبها، وأنواعها، والتعريف بإجراءات وخطوات بحوث التسويق، وتصميم وإعداد البحوث التسويقية بأنواعها المختلفة (الوصفية، والتجريبية، والتحليلية، والسببية...)، من حيث تحديد المشكلة، والتصميم، وتحديد المجتمع والعينة، وتحديد البيانات المطلوبة، ومصادرها، والنماذج والطرق المستخدمة في جمعها، وطرق تحليل هذه البيانات إحصائياً واختبار الفرضيات، واستخلاص النتائج وكتابة التوصيات، للمساعدة في ترشيد القرارات التسويقية.		
35314	قنوات التوزيع والوسائل الإلكترونية	متطلب سابق: 35218, 35103	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية المنشآت التسويقية، ووظائفها، وتحليل بيئة المنشآت التسويقية والوسطاء التسويقيين (تجار الجملة، وتجار التجزئة، والوكلاء) ومنافذ التوزيع للسلع والخدمات، والعوامل المؤثرة على تصميمها واختيارها، قيادتها، تحفيزها، وتقييمها. وكذلك التعرف على مكامن القوة وأسباب الصراع بين أعضاء المنشآت التسويقية، وإدارتها، وإدارة التوزيع المادي، والأساليب الحديثة للتوزيع عبر الوسائل الإلكترونية.		
35323	الاتصالات التسويقية الإلكترونية المتكاملة	متطلب سابق: 35235	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالمعلومات الأساسية المتعلقة بمفهوم الاتصالات التسويقية الإلكترونية المتكاملة، وعناصرها، والتخطيط لها، تقليدياً وإلكترونياً. من خلال الاستخدام الأمثل لعناصرها الرئيسية المتمثلة بالبيع الشخصي، والإعلان، والدعاية، والعلاقات العامة، والنشر، والتسويق المباشر، والتعريف بالتحديات التي قد تعيق نجاح عملية الاتصال، المتعلقة باللغة، أو الألفاظ، أو المعوقات التنظيمية أو الفروق الفردية.		

35326	تكنولوجيا الإعلان	متطلب سابق: 35235	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بالدور الاقتصادي والاجتماعي الذي يؤديه الإعلان، وارتباطه بالجوانب التسويقية، والإنتاجية، والاجتماعية والتربوية، ومعرفة وسائل الإعلان وخصائصها، والتركيز على الإعلان عن طريق الإنترنت، والتعريف بالأساليب العلمية في التخطيط والإعداد للحملات الإعلانية، ومتطلبات التخطيط وخطوات تنفيذ الحملات الإعلانية التقليدية والإلكترونية.		
35336	تصميم المواقع الإلكترونية التجارية	متطلب سابق: 35233	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بكيفية تصميم الويب وتزويد الطلبة بمعلومات عامة عن عملية إنشاء صفحة الويب، وأهميتها التسويقية عبر الإنترنت لزيادة المعرفة في أدوات البرمجة من خلال التعريف بكيفية تحديد الصفحات وكيفية استخدامها لإضافة نمط ما إلى مستندات الويب. التعريف بالمبادئ الأساسية للإعلان التقليدي والإنترنت، ووظائف ومبادئ تصميم مواقع الإنترنت التي تعزز من تجربة المستهلك، والعلامات التجارية، يتدرب الطالب على تطبيقات عملية لاكتساب مهارات تصميم تجربة المستخدم UX، وإعداد الواجهات UI.		
35407	التسويق الدولي	متطلب سابق: 35323	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بعوامل البيئية الثقافية، والاجتماعية، والاقتصادية، والتنافسية، والتكنولوجية، والقانونية، وأثر هذه العوامل على أنشطة التسويق الدولي، إضافة إلى اكتشاف الفرص التسويقية المتوفرة في الأسواق الخارجية وتحليلها، وتحديد وتقييم استراتيجيات وخطط التسويق الدولي، والقدرة على استخدام هذه المفاهيم في تحليل المنظمة وتطوير الاستراتيجية التسويقية المناسبة للأسواق الدولية.		
35408	إدارة علاقات الزبائن	متطلب سابق: 35101.36232	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية ودور علاقة منظمات الأعمال بالزبائن لبناء إدارة علاقات زبائن قوية ومستمرة على أساس التفاعل الإيجابي المشترك بين الطرفين وبما يخدم العملية التسويقية، وباتجاه بناء قاعدة بيانات للتخطيط الاستراتيجي للمنظمة ولدعم تفاعلها مع بيئة متغيرة جوهرها الزبائن، وتكوين وتعزيز المعرفة التسويقية.		
35415	سياسات التسعير	متطلب سابق: 35323	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية التسعير وأهدافه وسياساته للمنتجات الجديدة ومداخل تحديده في ظل أشكال المنافسة المختلفة (المنافسة الكاملة، والاحتكار الكامل، واحتكار القلة، والمنافسة الاحتكارية) إضافة إلى تقييم سياسات التسعير.		
35416	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	متطلب سابق: 35319	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بشبكات التواصل الاجتماعي وواجهات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الزبائن، والفروقات بين التسويق التقليدي والتسويق الإلكتروني. والتعريف بأهمية الشبكات الاجتماعية كأدوات تستخدم لبناء الوعي بالعلامة التجارية، وتعزيز قطاع الأعمال، وكيفية تطوير وتقديم خطة تسويقية مكتوبة لتحقيق أهداف الشركة من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.		
35419	التسويق عبر الموبايل	متطلب سابق: 35323	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية التسويق باستخدام الموبايل لمختلف أنواع الشركات، والتعرف على استراتيجيات التسويق عن طريق الموبايل، وكيفية قياس فعاليتها، بالإضافة إلى التعرف على أهمية تطبيقات الهواتف الذكية ومواقع الشركات والوصول إليها من خلال الموبايل.		

35421	تسويق السياحة الإلكترونية	متطلب سابق: 21735	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأهمية الاستراتيجية والتشغيلية لاستخدام التسويق الإلكتروني في قطاعات السياحة و السفر، والتعريف بالتكنولوجيا المتوفرة والتي يمكنها المساهمة في تنافسية المؤسسات العاملة في هذه القطاعات بهدف زيادة أدائها و فعاليتها.		
35424	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	متطلب سابق: 35314	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف باستراتيجيات التسويق التقليدية والإلكترونية المستخدمة من قبل الشركات المحلية والعالمية، والتعريف بكيفية تطوير وتنفيذ استراتيجية تسويقية تستند إلى رسالة المنظمة وأهدافها لعدد من الماركات السلعية والخدمية من خلال تعلم أدوات تحليل استراتيجية معاصرة.		
35435	موضوعات تسويقية إلكترونية معاصرة	متطلب سابق: 35323	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بموضوع أو أكثر من المواضيع ذات العلاقة بالتسويق الإلكتروني. يتم اختيار هذه المواضيع بحيث تكون ذات أهمية من الناحية الزمنية بالنسبة للتطورات في مجال التسويق الإلكتروني.		
35436	التصميم التفاعلي للمواقع وتحليلها	متطلب سابق: 35336	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق مفاهيم التصميم والمبادئ الخاصة في كيفية إنشاء موقع على شبكة الإنترنت التي تجسد مبادئ تصميم مواقع الإنترنت التي تعزز رسالة التسويق وترويج المبيعات، ويشمل المساق المواضيع التالية: المبادئ الأساسية للإعلان التقليدي والإنترنت، وظائف ومبادئ تصميم مواقع الإنترنت التي تعزز من تجربة المستهلك، والعلامات التجارية، وتغطية إعلان الموقع، ومبادئ تصميم الموقع التي تخص مجالاً لتسويق على الإنترنت وتدعم نشاط المستهلك وزيادة الولاء.		
35437	التسويق باستخدام محركات البحث	متطلب سابق: 35336	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بأساسيات محركات البحث والإعلانات، وكيفية انسجامها مع عملية التخطيط التسويقي والاتصالات التسويقية، إضافة إلى تغطية مواضيع مختلفة مثل: كيفية عمل محركات البحث، وكيفية البحث للمستخدمين، وكيفية تحسين الموقع على شبكة الإنترنت لمحركات البحث (SEO)، وكيفية تطوير حملة إعلانية عن طريق محرك البحث وقياس النجاح.		
35397	تدريب ميداني	متطلب سابق: إنهاء 90 ساعة معتمدة	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق ممارسة ميدانية لمعارف الطالب النظرية التي تعلمها في الجامعة مع التطبيق العملي لها في إحدى منظمات الأعمال، لتطوير مهاراته الفنية، والمهنية.		
35449	مشروع تخرج	متطلب سابق: إنهاء 100 ساعة معتمدة	عدد الساعات: 3
	يتضمن هذا المساق التعريف بكيفية كتابة مشروع البحث، اختيار العنوان، مشكلة البحث، فرضياته، أهدافه، إضافة إلى مجتمع البحث والعينة، ويتضمن أيضاً تصميم المشروع الذي أعده الطالب في مقترح البحث ويعمل على تطويره بوضع حلول لمشكلة البحث، ويقوم بتصميم الاستبانة، إجراء التحليلات والتطبيقات اللازمة ، كتابة الاستنتاجات والتوصيات وفق منهجية البحث المتكاملة.		



عمادة القبول والتسجيل

Connect with us:    @PSUTOFFICIAL

Tel: +962 6 5359949 • Fax: +962 6 534 7295 • P. O. Box 1438 Amman 11941 Jordan
E-mail: info@psut.edu.jo • Website: www.psut.edu.jo