



الخطة الدراسية لدرجة بكالوريوس في تخصص التسويق الالكتروني والتواصل الإجتماعي

إن الحصول على درجة بكالوريوس في تخصص التسويق الالكتروني والتواصل الإجتماعي في جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا يتطلب الانتهاء والنجاح بـ 132 ساعة معتمدة، موزعة كما يلي:
متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة)

1. متطلبات اجبارية (18 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
11100	مهارات الحاسوب (استدراكي)	0		
31021	مهارات الاتصال باللغة العربية (استدراكي)	0		
31022	مهارات الاتصال باللغة الانجليزية (استدراكي)	0		
31112	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	31021	
31122	مهارات الاتصال باللغة الانجليزية	3	31022	
31151	التربية الوطنية	3		
31160	القيادة والمسؤولية المجتمعية	0		
31251	العلوم العسكرية	3		
31254	الريادة والابتكار	3	إنهاء 60 ساعة معتمدة	
31374	المهارات الحياتية	3	إنهاء 60 ساعة معتمدة	

2. متطلبات اختيارية (9 ساعات معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
20251	تاريخ العلم	3		
31100	الرياضة والصحة	3		
31130	اللغات الأجنبية	3		
31152	الحضارة العربية الإسلامية	3		
31211	الأدب العربي	3	31112	
31252	الحوكمة والتنمية	3		
31260	حقوق الإنسان	3		
31261	مقدمة في علم السياسة والاقتصاد	3		
31264	مقدمة في علم النفس	3		
31272	التنمية والبيئة	3		
31311	أساليب البحث العلمي	3		
31351	قضايا معاصرة في الوطن العربي	3		
31352	القدس : واقعاً وتاريخاً	3		
31362	الفلسفة والتفكير الناقد	3		

متطلبات الكلية (24 ساعة معتمدة)

1. متطلبات اجبارية (24 ساعة معتمدة)



الخطة الدراسية لدرجة بكالوريوس
في تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الإجماعي

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
20131	رياضيات للأعمال	3		
20235	طرق الاحصاء للأعمال	3		
33101	مبادئ الادارة	3		
33103	اقتصاد جزئي	3		
34101	مبادئ المحاسبة (1)	3		
35101	مبادئ التسويق	3		
36101	نظم المعلومات الادارية	3		
36111	تطبيقات حاسوبية في الأعمال	3		

متطلبات البرنامج (81 ساعة معتمدة)

1. متطلبات اجبارية (66 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
35103	مقدمة في التسويق الإلكتروني	3	36101,35101	
35105	التسويق الإجماعي	3	35101	
35202	سلوك المستهلك ووسائل الاتصال الحديثة	3	35101	
35215	إدارة التسويق	3	35101,33101	
35217	تسويق الخدمات	3	35101	
35218	ادارة المبيعات	3	35101,33101	
35233	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	3		
35235	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	3		
35314	قنوات التوزيع والوسائل الإلكترونية	3	35218,35103	
35319	بحوث التسويق	3	35202,20235	
35323	الاتصالات التسويقية الإلكترونية المتكاملة	3	35235	
35326	تكنولوجيا الاعلان	3	35235	
35336	تصميم المواقع الإلكترونية التجارية	3	35233	
35397	تدريب ميداني	3	إنهاء 90 ساعة معتمدة	
35407	التسويق الدولي	3	35323	
35408	ادارة علاقات الزبائن	3	36232,35101	
35416	التسويق عبر شبكات التواصل الإجماعي	3	35319	
35424	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	3	35314	
35435	موضوعات تسويقية الكترونية معاصرة	3	35323	
35437	التسويق باستخدام محركات البحث	3	35336	
35449	مشروع التخرج	3	إنهاء 100 ساعة معتمدة	
36232	الأعمال الإلكترونية لطلبة الأعمال	3	36101	

2. متطلبات اختيارية (15 ساعة معتمدة)



الخطة الدراسية لدرجة بكالوريوس
في تخصص التسويق الالكتروني والتواصل الإجتماعي

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
33204	الاقتصاد الكلي	3	33103	
33309	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	3	إنهاء 60 ساعة معتمدة	
33432	إدارة المشتريات والمخازن	3	33101	
33445	تشريعات تجارية والكترونية	3	إنهاء 99 ساعة معتمدة	
34102	مبادئ المحاسبة (2)	3	34101	
34216	الادارة المالية	3	33101	
34314	اعمال مصرفية	3	33103	
35308	المنتج وإدارة العلامة التجارية	3	35202	
35415	سياسات التسعير	3	35323	
35419	التسويق عبر الموبايل	3	35323	
35421	تسويق السياحة الالكترونية	3	35217	
35436	التصميم التفاعلي للمواقع وتحليلها	3	35336	