



وصف المواد
ماجستير ريادة الأعمال
للعام 2022 / 2023

عدد الساعات المعتمدة: 3	مقدمة في ريادة الأعمال والإبداع	33750
<p>يهدف هذا المساق الى التعرف على سلوك وصفات الرياديين الذين يعملون في بيئة تنافسية. كما يبين دور الرياديين في البيئة التنافسية ودور الحكومة في خلق التواصل بين الرياديين. ويتناول المساق العلاقة بين السلوك والقيم والمبادئ في الأنشطة الريادية وإدارة المخاطر وعملية تطوير المنتج الجديد وأسباب نسبة الفشل المرتفعة للشركات الجديدة. وسيعمل المساق على تطوير مهارات الطلبة وفهمهم للمخاطر والعوائد للأنشطة الريادية.</p>		
عدد الساعات المعتمدة: 3	المهارات القيادية لرجال الأعمال	33752
<p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بكيفية صناعة الشخصية القيادية، وأهم المقومات التي يحتاجها رجل الأعمال ليكون شخصاً قيادياً، والمسار الديناميكي الذي يسلكه القادة، لا سيما في تحول شخصيتهم من شخصية إدارية إلى شخصية قيادية وكيفية تحديد فرق العمل والإشراف عليها إضافة إلى تطوير عدد من المهارات الشخصية والذكاء في مجال الأعمال اللازمة لدعم وتعزيز فرص النجاح في البيئة الريادية. كما يهدف المساق الى تزويد الطلبة بمهارات الاتصال الفعال ومهارات التفاوض من خلال الحالات الدراسية والمحاكاة والتفاعل مع مجتمع الأعمال المحلي.</p>		
عدد الساعات المعتمدة: 3	أساسيات التمويل والمحاسبة الريادية	33753
<p>يتضمن هذا المساق مهارات التحليل المالي واتخاذ القرار لإدارة المشاريع الفاعلة التي تعمل ضمن بيئة مليئة بالمخاطر والمتغيرات. في هذا المساق سيتم عرض القوائم المالية الأولية وأساليب اتخاذ القرارات المالية في ظل المتغيرات. كما سيتم عرض المبادئ التي تقود تمويل المشاريع الجديدة والتي تتضمن اعتبارات هيكل رأس المال وإدارة رأس المال العامل وتمويل الأصول وأنواع الملكيات الخاصة والعامة. كما ستتم مناقشة متطلبات رأس المال المشروع الناتجة عن عملية التفويض والتفاوض مع ممالي المشاريع وتقييم المشاريع والبدائل المطروحة للخروج من المشروع. كما سيتم التطرق إلى دور المعلومات المحاسبية في دعم الرياديين. وسيتمكن الطلبة من تطوير مهاراتهم في فهم وتحليل معلومات القوائم المالية من خلال تحليل وعرض القوائم المالية للشركات المحلية والعالمية.</p>		
عدد الساعات المعتمدة: 3	استراتيجيات التسويق الريادية	33760
<p>يهدف هذا المساق على دور التسويق في المشاريع الجديدة ودور التفكير الريادي في جهود التسويق. ويعد الاعتماد على احتياجات الزبائن كقوة دافعة للعمل الريادي عنصراً أساسياً لهذا المساق. كما يستعرض المساق طرقاً مبتكرة في تعريف الأسواق وأجزائها بالإضافة إلى استعراض طرق قليلة التكلفة لعمل الأبحاث المتعلقة بالسوق وتعريف طرق استغلال الموارد التسويقية والاعتماد على الشبكات في تنفيذ المهام التسويقية. وسيتم تشجيع الطلبة على تعريف طرق مبتكرة لخلق الأهمية للمنتجات من خلال عناصر المزيج التسويقي.</p>		



33762	الإدارة الاستراتيجية للمشروع الريادي	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يهدف هذا المساق إلى تطوير الاستراتيجيات وتطبيقها كطريقة لتوجيه اتخاذ القرارات في كل مرحلة من مراحل الابتكار والتسويق. سيتم اكتساب المعرفة حول القضايا الاستراتيجية التي تواجه المشاريع الجديدة خلال مرورها بمراحل التمويل المبكر حتى التواجد الفعلي داخل السوق والعمل فيه. سيتم أيضا استخدام تقنيات التحليل الاستراتيجي لتعريف وتحليل القضايا وكعنصر في تصميم العمل ونموذج الأعمال. كما سيتضمن المساق موضوعات أساسية من أهمها: التنظيم المؤسسي والعمليات والسياسات المستخدمة في بناء ومتابعة الثقافة الريادية في مرحلة التطبيق.	
33763	أعمال دولية	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يهدف هذا المساق للتعريف بالموضوعات المتعلقة بالأنظمة الدولية (التجارة، السياسات، الاقتصاد، منظمة التجارة العالمية والمنظمات الأخرى ذات الصلة) والقوانين الدولية المتعلقة بالتجارة والأعمال، وإدارة الثقافات المتعددة، والتمويل متعدد الجنسيات، والاستيراد والتصدير، والاستراتيجية الدولية، وإدارة سلسلة التوريد، وبراءات الاختراع وتوثيقها دوليا. إضافة الى تطوير المهارات الإدارية، وتعزيز الثقة والخلفية المهنية لقيادة المبادرات وصقل المهارات اللازمة للعمل في فرق مع الناس من جميع أنحاء العالم للحصول على تطبيق المعرفة النظرية والتعامل مع العالم الحقيقي من خلال حالات من سيناريوهات الأعمال، وكل ذلك ضمن سياق دولي.	
33765	البيئة القانونية للأعمال	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالمفهوم النظري للبيئة القانونية والتشريعية القانونية لريادة الأعمال على الصعيدين المحلي والدولي.	
33766	اقتصاديات الأعمال	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفاهيم التحليل الاقتصادي، وكيفية استخدام هذه المفاهيم لفهم مشاكل الاقتصاد الجزئي والكي وقيام الوحدات الاقتصادية وإعداد الاقتصاديين المهتمين بالاستخدام الأمثل للموارد الاقتصادية النادرة وكيفية إنتاجها وتوزيعها على المجتمع، وكذلك التنبؤ بالتغيرات الاقتصادية وتطويرها، واللقاء الضوء على المستهلك والشركة وقرارات الحكومة. ويقيم هذا المساق جوانب مهمة مثل المنافسة وقوة السوق، ودور القوانين، والتمويل الخارجي والدولي المباشر.	
33767	الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للمنظمات الريادية	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الريادة المجتمعية وريادة الأعمال للشركات من وجهات النظر المختلفة. سيدخل الطلاب التحدي ليصبحوا قادة في صياغة شركات ذات مسؤولية اجتماعية وبناء مجتمع محلي من خلال التعرف إلى النظريات والممارسات المعاصرة وتحليل الحالات الدراسية بالإضافة إلى مشروع تطبيقي مع شركات مجتمعية. وتعزيز ثقافة الالتزام بالمسؤولية ضمن أولويات التخطيط الاستراتيجي للمنظمة، وتوفير الدعم والمساندة التامة من قبل الإدارة اتجاه التنمية المستدامة لمجتمعاتها.	
33768	موضوعات خاصة في ريادة الأعمال والتكنولوجيا	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بموضوعات متخصصة في ريادة الأعمال والتكنولوجيا مثل الرعاية الصحية، التكنولوجيا الحيوية، الزراعة، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التكنولوجيا النظيفة، إصلاح التعليم، وموضوعات أخرى.	



33772	تطوير المنتج الجديد	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يهدف هذا المساق الى التعريف بمفهوم المنتج الجديد وخصائصه ومدى توافقه مع قدرات الإنتاج في المؤسسة، ومراحل تطويره وإعداده والعناصر المتعلقة بتطوير وبيع المنتج الجديد الناجح في البيئة المعقدة كما يهدف الى التعريف بأهمية تقديم المنتجات الجديدة والمؤثرات الداخلية والخارجية على المنظمة بالإضافة الى استراتيجيات تقييم المنتجات الجديدة.	
33773	إدارة الإبداع	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يهدف هذا المساق الى فهم العلاقة بين التكنولوجيا والجوانب المؤسسية الأخرى لبناء الميزة التنافسية المستدامة والمحافظة عليها. اضافة الى تطوير المنتجات والخدمات الجديدة من مجرد الفكرة والإعداد والاختيار والإلهام والتحقق وحتى التنفيذ. ويتضمن المساق مواضيع أساسية منها تقييم التكنولوجيا الجديدة واستراتيجيات تطوير المنتجات واستخدامها. وكذلك تعريف الطلبة بأفكار تتصف بأنها جديدة ومفيدة ومتصلة بحل أمثل لمشكلات معينة أو تطوير أساليب أو أهداف أو تعميق رؤية أو تجميع أو إعادة تركيب الأنماط المعروفة في السلوكيات الإدارية في أشكال متميزة ومتطورة تقفز بأصحابها إلى الأمام.	
33774	أساليب البحث العلمي	عدد الساعات المعتمدة: 3
	يهدف هذا المساق الى تمكين الطلبة من القيام باجراء الابحاث العلمية من خلال تعريفهم بأساليب البحث العلمي واكسابهم المهارات الأساسية في كتابة البحث العلمي والذي يتضمن تحديد مشكلة الدراسة ومتغيراتها والأهمية والأهداف ونموذج الدراسة المبنية متغيراته على الدراسات السابقة وكيفية تحديد مجتمع وعينة الدراسة وطرق جمع البيانات وصياغة الفرضيات وطرق اختبارها وتحليلها باستخدام الأساليب الاحصائية المستخدمة وكتابة النتائج والتوصيات وربطها مع الدراسات السابقة اضافة الى تعريف الطالب بطرق التوثيق المختلفة.	