

الخطة الاستراتيجية لدرجة الماجستير
في تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي (مسار رسالة)

السنة الأولى

الفصل الثاني		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة العلامة التجارية المتقدمة	35702
3	الاتصالات التسويقية الرقمية	35712
3	متطلب اختياري	-
9	المجموع	

الفصل الأول		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	أساليب البحث العلمي	33774
3	ادارة التسويق المتقدمة	35701
6	المجموع	

السنة الثانية

الفصل الثاني		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة
9	الرسالة	35799
9	المجموع	

الفصل الأول		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	استراتيجية التسويق الرقمي	35711
3	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	35721
3	متطلب اختياري	-
9	المجموع	