

الخطة الاستراتيجية لدرجة الماجستير
في تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي (مسار امتحان الشامل)

السنة الأولى

الفصل الثاني		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة العلامة التجارية المتقدمة	35702
3	التسويق و تجارة التجزئة متعدد القنوات	35703
3	متطلب اختياري	-
9	المجموع	

الفصل الأول		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	أساليب البحث العلمي	33774
3	ادارة التسويق المتقدمة	35701
6	المجموع	

السنة الثانية

الفصل الثاني		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	استراتيجية التسويق الرقمي	35711
3	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	35721
3	متطلب اختياري	-
9	المجموع	

الفصل الأول		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة
3	تسويق الخدمات الرقمي	35713
3	الاتصالات التسويقية الرقمية	35712
3	متطلب اختياري	-
9	المجموع	

السنة الثالثة

الفصل الأول		
الساعات	اسم المادة	رقم المادة
0	الامتحان الشامل	35798
0	المجموع	