



الخطة الدراسية لدرجة ماجستير
في تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي
للعام 2025/2024

(مسار الرسالة)

إن الحصول على درجة ماجستير في تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي في جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا يتطلب الانتهاء والنجاح بـ 33 ساعة معتمدة، موزعة كما يلي:

متطلبات البرنامج (24 ساعة معتمدة)

1. متطلبات إجبارية (18 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
33774	أساليب البحث العلمي	3		
35701	إدارة التسويق المتقدمة	3		
35702	إدارة العلامة التجارية المتقدمة	3		
35711	استراتيجية التسويق الرقمي	3		
35712	الاتصالات التسويقية الرقمية	3		
35721	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	3		

2. متطلبات اختيارية (6 ساعات معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
35703	التسويق و تجارة التجزئة متعدد القنوات	3		
35704	أخلاقيات التسويق	3		
35713	تسويق الخدمات الرقمي	3		
35714	الإعلان الرقمي	3		
35715	إدارة علاقات الزبائن الإلكتروني	3		
35716	سلوك المستهلك الرقمي	3		
35717	التسويق عبر محركات البحث	3		
35718	موضوعات تسويقية إلكترونية معاصرة	3		
35719	تجربة المستهلك الرقمية	3		
35722	تحليلات الوسائط الرقمية والاجتماعية	3		

3. متطلبات الرسالة (9 ساعات معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
35799	الرسالة	9		