



الخطة الدراسية لدرجة بكالوريوس  
تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي  
للعام 2024/2025

إن الحصول على درجة بكالوريوس في تخصص التسويق الإلكتروني والتواصل الاجتماعي في جامعة الأميرة سميرة للتكنولوجيا يتطلب الانتهاء والنجاح بـ (132) ساعة معتمدة، موزعة كما يلي:

متطلبات الجامعة ( 27 ساعة معتمدة)

1. متطلبات إجبارية (18 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
11100	مهارات الحاسوب (استدراكي)	0		
31021	مهارات الاتصال باللغة العربية ( استدراكي)	0		
31022	مهارات الاتصال باللغة الانجليزية ( استدراكي)	0		
31112	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	31021	
31122	مهارات الاتصال باللغة الانجليزية	3	31022	
31151	التربية الوطنية	3		
31160	القيادة والمسؤولية المجتمعية	0		
31251	العلوم العسكرية	3		
31254	الريادة والابتكار	3	إنهاء 60 ساعة معتمدة	
31374	المهارات الحياتية	3	إنهاء 60 ساعة معتمدة	

2. متطلبات اختيارية (9 ساعات معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
20251	تاريخ العلم	3		
31100	الرياضة والصحة	3		
31130	اللغات الأجنبية	3		
31152	الحضارة العربية الإسلامية	3		
31211	الأدب العربي	3	31112	
31252	الحوكمة والتنمية	3		
31260	حقوق الانسان	3		
31261	مقدمة في علم السياسة والاقتصاد	3		
31264	مقدمة في علم النفس	3		
31272	التنمية والبيئة	3		
31311	أساليب البحث العلمي	3		
31351	قضايا معاصرة في الوطن العربي	3		
31352	القدس : واقعاً وتاريخاً	3		
31362	الفلسفة والتفكير الناقد	3		



متطلبات الكلية (24 ساعة معتمدة)

1. متطلبات إجبارية (24 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
20131	رياضيات للأعمال	3		
20235	طرق الاحصاء للأعمال	3		
33101	مبادئ الإدارة	3		
36120	مقدمة في الذكاء الاصطناعي في تطبيقات الأعمال	3	36110	
34101	مبادئ المحاسبة (1)	3		
35101	مبادئ التسويق	3		
36110	تكنولوجيا معلومات الاعمال ( BIT )	3		
33102	القيادة والتحويل الرقمي	3		

متطلبات البرنامج (81 ساعة معتمدة)

1. متطلبات إجبارية (66 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
35103	مقدمة في التسويق الالكتروني	3	36101,35101	
35107	التسويق الاجتماعي والتنمية المستدامة	3	35101	
35202	سلوك المستهلك	3	35101	
35215	إدارة التسويق	3	35101,33101	
35217	تسويق الخدمات	3	35101	
35218	إدارة المبيعات	3	35101,33101	
35233	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	3		
35235	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	3		
35314	قنوات التوزيع والوسائل الالكترونية	3	35218,35103	
35319	بحوث التسويق	3	35202,20235	
35323	الاتصالات التسويقية الإلكترونية المتكاملة	3	35235	
35326	تكنولوجيا الاعلان	3	35235	
35336	تصميم المواقع الإلكترونية التجارية	3	35233	
35397	تدريب ميداني	3	إنهاء 90 ساعة معتمدة	
35407	التسويق الدولي	3	35323	
35408	إدارة علاقات الزبائن	3	36232,35101	
35416	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي	3	35319	
35424	استراتيجيات التسويق الالكتروني	3	35314	
35427	تحليل المواقع الالكترونية وتطوير أداؤها	3	35103	
35437	التسويق باستخدام محركات البحث	3	35336	
35449	مشروع التخرج	3	إنهاء 99 ساعة معتمدة	
36232	الأعمال الإلكترونية لطلبة الأعمال	3	36101	



## 2. متطلبات اختيارية (15 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
33103	اقتصاد جزئي	3		
33204	الاقتصاد الكلي	3	33103	
33309	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	3	إنهاء 60 ساعة معتمدة	
33432	إدارة المشتريات والمخازن	3	33101	
33423	قانون الاعمال	3	إنهاء 99 ساعة معتمدة	
34102	مبادئ المحاسبة (2)	3	34101	
34216	الإدارة المالية	3	33101 و 34101	
34314	اعمال مصرفية	3	33103	
35308	المنتج وإدارة العلامة التجارية	3	35202	
35415	سياسات التسعير	3	35323	
35419	التسويق عبر الموبايل	3	35323	
35421	تسويق السياحة الالكترونية	3	35217	
35436	التصميم التفاعلي للمواقع وتحليلها	3	35336	
35435	موضوعات خاصة في التسويق الإلكتروني		35323	
36336	نظم تخطيط موارد المؤسسات ( ERP )		36110	
33424	إدارة التنمية المستدامة	3	33101	